

bluesign®

借助 数字的 力量

减少纺织业对人类和
环境的影响

bluesign.com



面向品牌商的 bluesign® DATA SERVICES

bluesign® DATA SERVICES 服务包使品牌商能够主动监控和管理其供应商的 IMPACT 数据, 并持续评估其供应链对环境的影响。IMPACT 数据包括耗水量、能耗、温室气体排放、化学品消耗和废弃物等关键数据。

主要优势

- 提供 IMPACT 数据以及对供应商进行管控, 推动持续改进
- 使品牌商能够管理其供应链、及个别产品范围或类别的 IMPACT 概况
- 通过其供应商的年度综合环境影响报告, 品牌商可将数据用于内部战略制定或外部报告, 以及与利益相关方的沟通

项目构成

- 获得 bluesign® CUBE 在线平台访问权限, 以搜索系统合作伙伴-纺织制造商, bluesign® APPROVED 纺织制品以及经认证的化学产品
- 生产场所层级的 IMPACT 计算

服务内容

- 准确的生产场所层级的供应链 IMPACT 数据
- 在线品牌商供应链年度 IMPACT 报告

联系 bluesign®, 详细了解这些强大计划以及 bluesign® ACADEMY 培训和咨询服务, 以实现纺织业创建和管理可持续供应链及产品的目标。

面向品牌商的 bluesign® IMPACT SERVICES

将环境责任提升到更高水平需要额外的工具和验证方法。bluesign® IMPACT SERVICES 服务包提供更多功能, 使品牌商能够主动监控和管理其供应链。IMPACT 数据包括耗水量、能耗、温室气体排放、化学品消耗和废弃物等关键数据。重要的是, 获得这些数据能够对内部和外部决策和报告进行准确分析。

主要优势

- 提供 IMPACT 数据计算以及对供应商进行管控
- 使品牌商能够管理其供应链、及计算个别产品范围或产品类别的 IMPACT
- 经 bluesign® 验证的数据, 用于内部战略制定或外部报告和沟通
- 联系 bluesign® 专家进行可靠的第三方 IMPACT 分析, 作为有意义的决策过程的基础
- 与 bluesign® 系统合作伙伴制造商网络建立联系, 寻找可持续生产合作伙伴
- 轻松在线访问 bluesign® APPROVED 纺织制品和化学产品数据库, 实现可持续产品的开发

项目构成

- 生产场所层级的 IMPACT 计算
- IMPACT 基准对标
- 品牌评估
- 通过供应链分析了解 IMPACT 来源, 并根据纺织制品和供应商的 IMPACT 排名来确定重点

服务内容

- 准确、经验证的生产场所和/或产品层级的 IMPACT 数据
- 品牌商供应链年度 IMPACT 报告, 包括基准对标、所节省部分和目标设定
- 品牌商总体实力的基础性评估和差距分析
- 供应网络导览和详细分析, 包括风险和机会
- bluesign® CUBE 访问权限

联系 bluesign®, 详细了解这些强大计划以及 bluesign® ACADEMY 培训和咨询服务, 以实现纺织业创建和管理可持续供应链及产品的目标。

bluesign technologies ag

总部: Moevenstrasse 18, 9015 St.Gallen, 瑞士
电话: +41 71 272 29 90, info@bluesign.com, www.bluesign.com
© 2022 Bluesign Technologies AG/bluesign.com

bluesign®

面向品牌商的 bluesign® SYSTEM PARTNERSHIP

bluesign® SYSTEM PARTNERSHIP 服务包专为真正了解减少环境影响力的品牌商而设计。借助有意义的数据和全面的目标, bluesign® SYSTEM PARTNERS 可以使用所有工具、分析和专家支持来构想并实现有意义的降低影响目标。系统合作伙伴可以使用 bluesign® 商标来与供应商、供应链合作伙伴和消费者沟通其对可持续发展的承诺。

主要优势

- 提供 IMPACT 数据计算以及对供应商进行管控, 以推动持续改进
- 使品牌商能够管理其供应链、及计算个别产品范围或产品类别的 IMPACT
- 经 bluesign® 验证的数据, 用于内部战略制定或外部报告和沟通
- 联系 bluesign® 专家进行可靠的第三方 IMPACT 分析, 作为有意义的决策过程的基础
- 通过 bluesign® CUBE 在线平台与 bluesign® 系统合作伙伴制造商建立联系
- 轻松在线访问 bluesign® APPROVED 纺织制品数据库和经认证的化学产品
- 现场和在线提供专业知识, 帮助品牌商认知可持续发展现状
- 为品牌提供以化学品诚信为主的支持
- 参与愿景和政策制定, 以及用图表说明品牌在既定目标方面的进展

项目构成

- 通过现场数据验证和合理性检查进行生产场所层级的 IMPACT 评估
- IMPACT 基准对标
- 品牌评估
- 进行供应链分析以了解 IMPACT 来源, 并确定纺织制品和供应商的 IMPACT 排名

服务内容

- 准确、经验证的供应商和/或产品层级的 IMPACT 数据
- 针对特定供应链的年度 IMPACT 报告, 包括基准对标、所节省部分和目标设定
- 品牌商总体实力的基础性评估和差距分析, 包括化学品诚信的基准视图
- 供应网络导览和详细分析, 包括分析、风险和机会
- bluesign® CUBE 访问权限
- bluesign® SYSTEM PARTNER 和 bluesign® PRODUCT 商标使用权

联系 bluesign®, 详细了解这些强大计划以及 bluesign® ACADEMY 培训和咨询服务, 以实现纺织业创建和管理可持续供应链及产品的目标。

bluesign technologies ag

总部: Moevenstrasse 18, 9015 St.Gallen, 瑞士

电话: +41 71 272 29 90, info@bluesign.com, www.bluesign.com

© 2022 Bluesign Technologies AG/bluesign.com

bluesign®